

Kunst- Unternehmens- Kooperationen Kann das klappen?



Follow up & Learnings
aus dem *alma*-Format „Future Skills with ...“
Elisabeth Breitenstein am 2. Mai 2023

Eine Frage vorweg

Was fällt euch ein,
wenn ihr an die Kooperation
von Künstler*innen und
Unternehmen denkt?

Ergebnisse unserer menti.com-Umfrage am 2.5.2023:



erreichen neuer community
und vorurteile
missverständnisse offenheit
spannungen positiv u neg
kreativität welten
zweierlei sprachwelten
potenzial mehr skepsis bn künstler
neue horizonte change
verschiedene vorstellunge
blick über tellerrand
hohe erwartungen interdisziplinarität
wichtig für die zukunft
interessenskonflikte
money money money

logoplatzierung
zwei welten
neugier
balance akt
akzeptanz



Künstler[innen] sind kreative Köpfe, die anders funktionieren.

Sie glauben an sich und schwimmen gegen den Strom. Sie hinterfragen gewohnte Denkmuster, brechen mit bestehenden Normen und Konventionen und verlassen ausgetretene Pfade, auf denen nichts Neues entsteht.

Tolle Idee, oder?

- Kunst = Krise
- Unternehmen =
Suche nach Innovation
- Künstlerinnen und
Unternehmen = Match?

Foto von "My Life Through A Lens" auf Unsplash



1. Exogen

Keksdosendesign und
Ausstellungen im Foyer

2. Endogen

Lösung unternehmensinterner
Probleme mithilfe von
Künstler*innen (z.B. Personal-
oder Organisationsentwicklung)

Es gibt **zwei Definitionen** von
„Kunst-Unternehmens-Kooperation“.
Wir fokussieren uns auf den **endogenen Einsatz**
künstlerischer Kompetenzen (unternehmensintern,
nicht aus Imagegründen).

Forschungsfrage

Elisabeth Breitenstein:

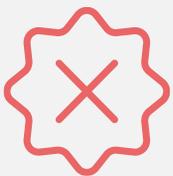


„Mit welchen Barrieren müssen Künstler*innen und Unternehmensvertreter*innen bei einer kunstbasierten Kooperation mit Unternehmen rechnen, woraus resultieren diese und wie könnten diese behoben werden?“



Sei kreativ.
Jetzt!

Barrieren und Lösungswege



Barriere 1

Missverhältnis zwischen
Künstler*innen und
Unternehmen



Lösung 1

Trennung von Kunst und
künstlerischen Kompetenzen



Barriere 2

Kooperationsbarriere
Kostenrisiken



Lösung 2

Einsatz von Intermediären/
Vermittlern/ Agenturen

Learnings

1

Kunst macht Arbeit.

2

Künstlerische Kompetenzen sind anerkennenswerte Leistung / Kunst selbst ist nicht messbar.

3

Ob am Ende eines kreativen Prozesses ein Ergebnis steht, bleibt so offen wie das Ende eines künstlerischen Prozesses selbst.

4

Schlüssel zum Erfolg: Motive der Künstlerinnen in den Fokus nehmen und künstlerische Institutionen in den Diskurs mit einbinden.

Lust auf mehr Ideen
für die Zukunft der
Kultur?

almaforchange.com



[#almaforchange](https://twitter.com/almaforchange)

[www.linkedin.com/company/
alma-alliance-of-leaders-in-music-and-arts/](https://www.linkedin.com/company/alma-alliance-of-leaders-in-music-and-arts/)

twitter.com/almaforchange