

Data- Kompetenz für Kommunikatorinnen



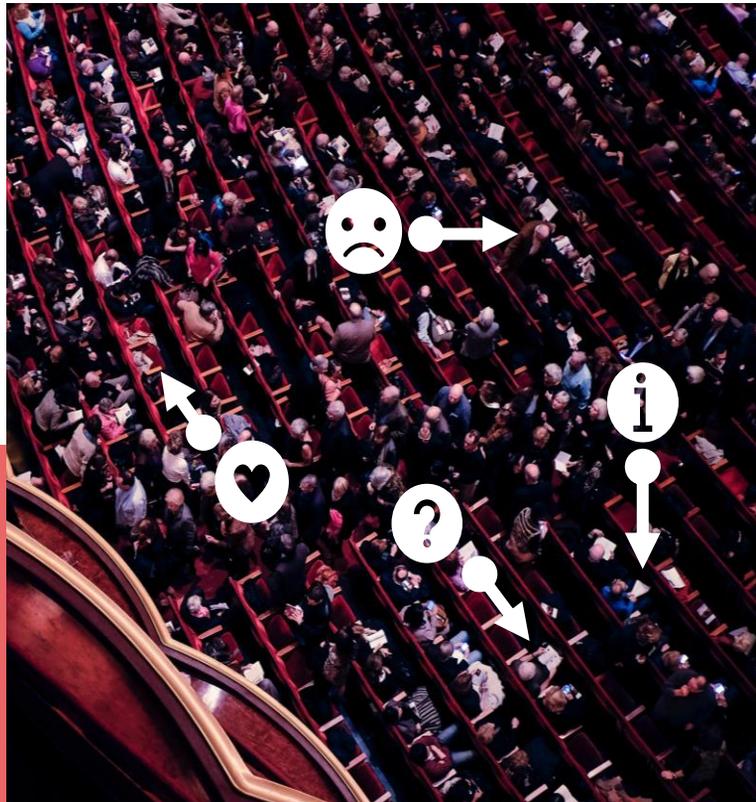
Follow up & Learnings aus dem *alma*-Format
„Future Skills with ...“
von Kathrin Zeitler am 4. April 2023

Keine Daten? Keine Kommunikation.

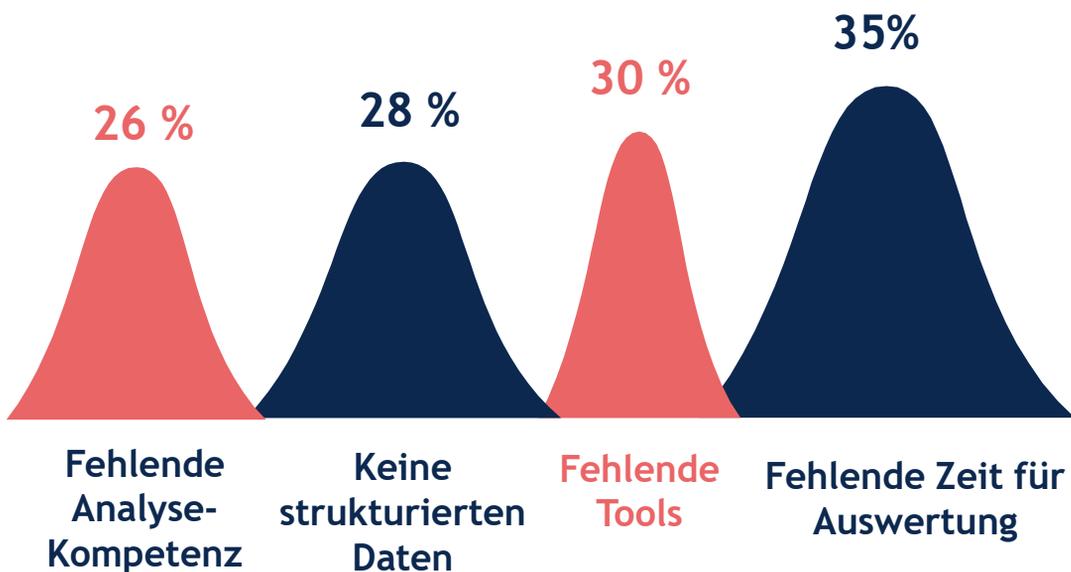
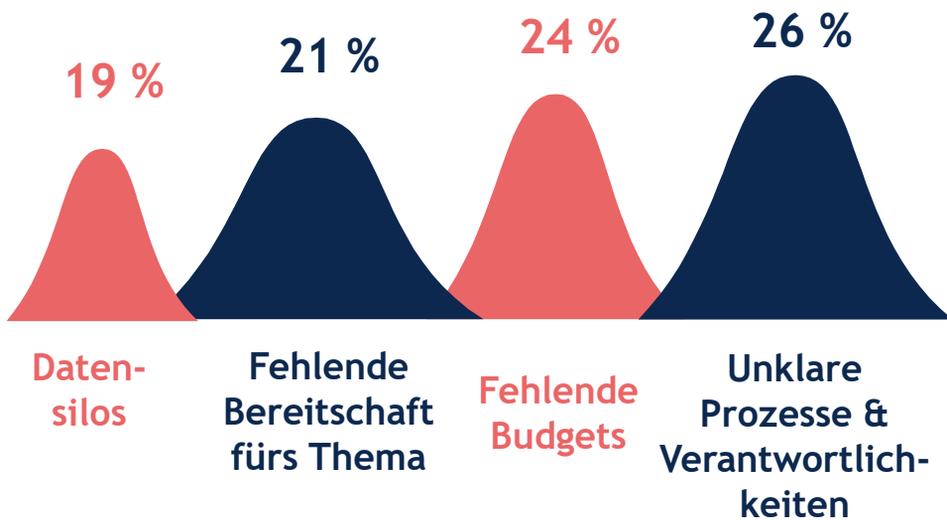
„Erst knapp die Hälfte der Unternehmen analysiert und wertet Daten für die professionelle Kommunikation aus.“

*Befragung des PR-Trendmonitor 220
Kommunikationsprofis in 2022*

Warum ist das so?



Hürden für erfolgreiche Datennutzung

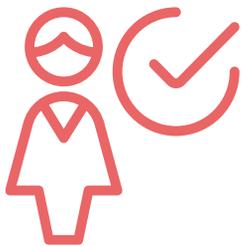




„Wir ertrinken in
Informationen, aber wir
hungern nach Wissen “

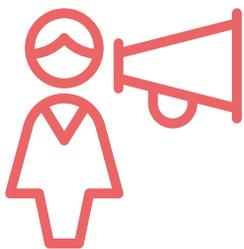
John Naisbitt, Autor und Futurist

Mehrwert für die Kommunikation



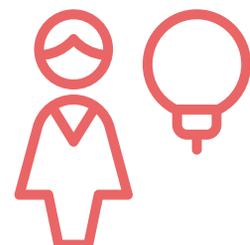
Daten helfen uns,
informierte
Entscheidungen zu treffen

Daten helfen uns,
Kanäle zu priorisieren

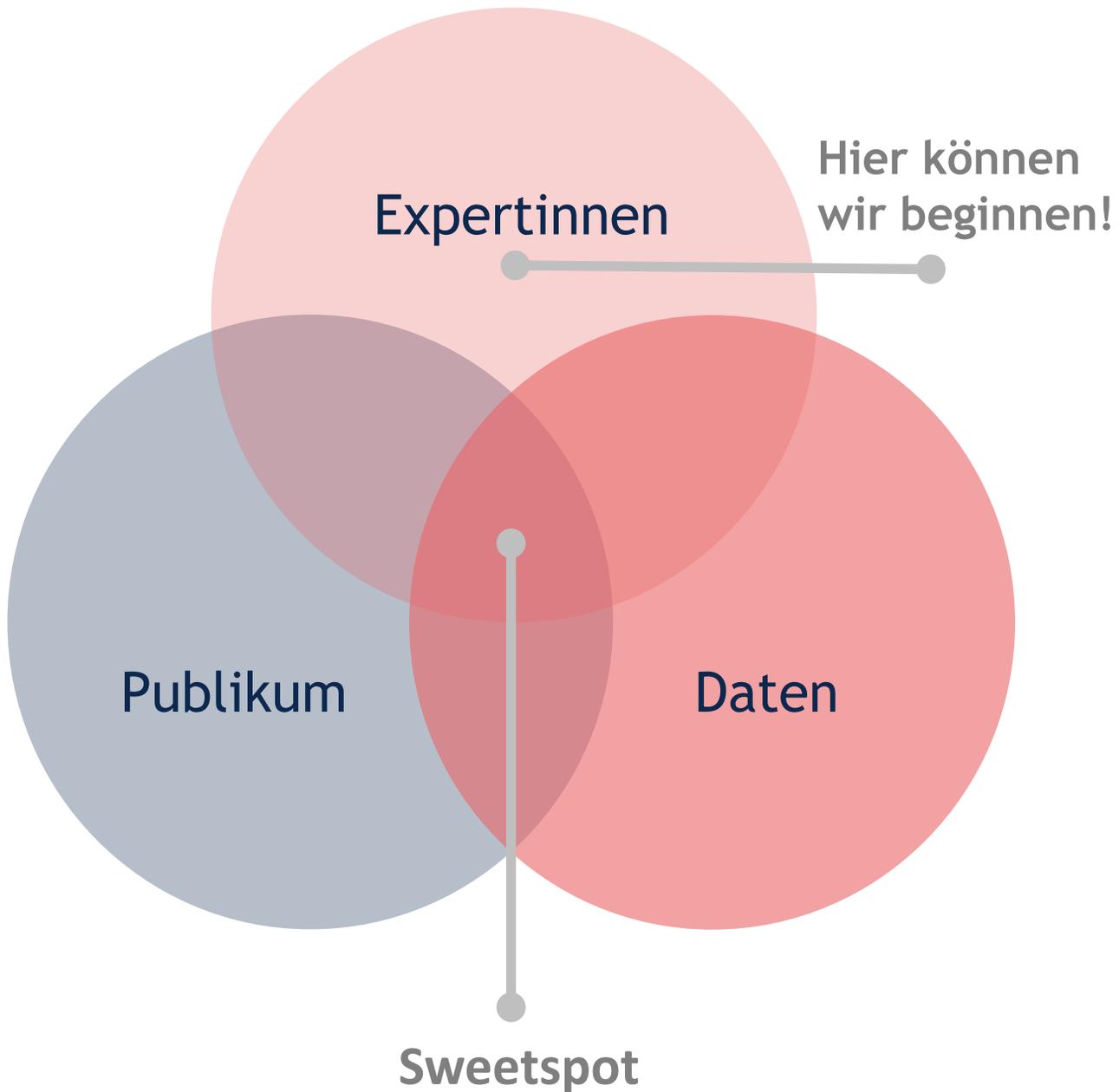


Daten helfen uns,
Publikum zielgerichtet
anzusprechen

Daten helfen und, **kreative**
Kampagnen zu entwickeln



Daten-Dreiklang



- 1** **Primäre Datenquellen**
„1st Party Data“
Unternehmenseigene Daten die wir selbst erheben

- 2** **Sekundäre Datenquellen**
„2nd Party Data“
Extern gesammelte Daten, sog. Partnerdaten bereits vorhandener Quellen

- 3** **Drittanbieter-Daten**
„3rd Party Data“, z.B. demographische oder persönliche Informationen zum Kaufverhalten von Menschen, die noch keine Kunden sind

- 0** **Proaktive Kund*innen.Daten**
„Zero Party Data“
absichtlich und proaktiv von Kund*innen weitergegebene Daten zu Präferenzen, Kaufvorlieben, persönlichem Hintergrund

Welche Datenquellen gibt es?

Datenzentriert Schritt für Schritt



- 1** Dateninfrastruktur verstehen und analysieren
- 2** Klare Datenstruktur entwickeln (Data-Gouvernance)
- 3** In gute Datenqualität investieren
- 4** Die richtigen Tools & Zugriffe zur Verfügung stellen (Datendemokratie)
- 5** Daten gezielt für Analysen aufbereiten (z.B. Dashboards)
- 6** In Datakompetenz im Team investieren

Datengetriebene Kommunikationsprojekte

1. Zieldefinition

Ziele und Herausforderungen sowie zentrale Fragestellungen formulieren

2. Audit

Welche Infos haben wir schon, welche Infos benötigen wir noch?

3. Datenquellen und Methodik

Welche Methoden/Datenquellen sind am pragmatischsten, effizientesten, um die Fragen zu beantworten?

4. Datensammlung

Festgelegte Datenquellen werden auf Fragestellung quantitativ und qualitativ ausgewertet, Hypothesen festgelegt und getestet.

5. Datenauswertung

Welche Erkenntnisse geben uns die Daten aller ausgewerteter Quellen - einzeln und in Kombination?

6. Interpretation

Welches sind die wichtigsten Learning mit Blick auf unsere Projektziele? Was gilt es nun zu tun?

Lust auf mehr Ideen
für die Zukunft der
Kultur?

almaforchange.com



[#almaforchange](https://twitter.com/almaforchange)

[www.linkedin.com/company/
alma-alliance-of-leaders-in-music-and-arts/](https://www.linkedin.com/company/alma-alliance-of-leaders-in-music-and-arts/)
twitter.com/almaforchange